13주차 학습

1교시 학습 키워드 – 소셜 네트워크, 공유경제

## 1. 소셜 네트워크의 이해

1. 1) SNS
   * 사용자 간의 정보공유와 의사소통 등을 통해 사회적 관계를 생성, 강화시켜주는 온라인 플랫폼으로 사회적 관계 형성 및 강화를 핵심으로 함
   * SNS의 특성
     + - 신속성, 개인성, 정보의 개방성 및 구축의 용이성, 상호작용과 집단지성이 있음
2. 2) SNS의 서비스
   * 프로필기반, 비즈니스 기반, 블로그 기반, 협업 기반 등 다양하고 소셜 커머스는 제품과 서비스의 거래를 돕기 위해 SNS를 통한 소비자의 인맥을 활용하는 e-커머스의 한 형태임

## 2. 공유경제의 이해

1. 1) 공유경제
   * 가계 또는 기업이 소유한 유휴 자원을 온라인 중개서비스를 통하여 다른 경제 주체와 무상 또는 유상으로 공유하는 형태로 공유경제의 주체는 대여자, 이용자, 공유경제업체로 구성되며 공유경제 모델 참여자 모두에게 이익이 돌아가는 구조임
2. 2) 공유경제가 활용되는 유형
   * 생산된 제품을 이용하면서 사용료를 내는 제품서비스 시스템
   * 사물의 가치 감소 또는 재활용 상품들에 대해 공유하는 재분배 시장
   * 무형자산을 공유하는 협력적 생활양식

Q1. 소셜 네트워크 서비스의 장점에 해당하지 않는 것은?

1. [인맥관리의 용이함](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [편향된 여론 형성](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [원활한 소통](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [비용절감효과](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [지식과 정보의 빠른 수집](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

편향된 여론 형성은 소셜 네트워크 서비스의 단점이다.

Q2. 전통경제와 공유경제를 비교할 때 공유경제에 해당하는 것은?

1. [소유](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [자원고갈](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [이윤창출](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [과잉소비](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [신뢰](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

공유경제는 공유, 자원절약, 가치창출, 신뢰, 협력적 소비이다.

Q3. 공유경제의 효과에 해당하지 않는 것은?

1. [소비자 후생 증가 효과](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [지역 경제 활성화 효과](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [홍보 및 시험적 시장 역할](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [정보의 비대칭성](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [환경비용 절감 효과](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

정보의 비대칭성은 공유경제의 우려 요인 가운데 하나이다.

2교시 학습 키워드 - 정보시스템 통제, 정보시스템 평가방법

## 1. 정보시스템 통제의 개념과 유형

1. 1) 정보시스템 통제
   * 정보시스템 기능의 정상적인 수행에 지장을 초래하는 불법적 행위나 착오, 재해 등을 방지하거나 그 피해를 최소화하는 관리적 행위
2. 2) 정보시스템 통제의 유형
   * 계획된 방법으로 정보시스템의 개발, 이행, 운용이 제대로 이루어지는지 확인하는 것으로 모든 전산 응용시스템에 적용되는 일반 통제와 각 응용시스템이 오로지 허가된 데이터를 완전하고 정확히 처리하도록 보장하는 응용통제가 있음

## 2. 정보시스템 평가 및 감사

1. 1) 정보시스템의 전통적 평가방법
   * 기업의 수익과 비용에 관련한 재무적 접근방식, 확률적 접근방식, 다중 접근방식 등이 있음
2. 2) BSC
   * 기업의 성과를 단순히 재무지표만이 아니라 고객, 내부 비즈니스 프로세스, 학습 및 성장의 관점에서 종합적이고 균형적으로 관리하는 접근법
3. 3) 정보시스템 감사
   * 개별 정보시스템을 관리하는 통제 요소는 물론 기업의 전반적인 보안 환경도 검토하고 감사기법에는 입출력 중심의 감사기법과 처리중심의 감사기법으로 구분할 수 있음

Q1. 다음 중 일반통제 유형에 해당하지 않는 것은?

1. [소프트웨어 통제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
2. [하드웨어 통제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
3. [데이터 보안 통제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
4. [구현 통제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
5. [입력통제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)

입력통제는 응용 통제에 해당한다.

Q2. 감사기법 중 테스트 데이터법에 해당하지 않는 것은?

1. [컴퓨터를 이용한 감사의 한 방법](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
2. [주로 온라인 시스템 감사에 사용](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
3. [감사인이 작성한 테스트 데이터를 준비](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
4. [회계시스템의 정당성을 평가](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
5. [실제로 사용하는 프로그램으로 처리한 결과와 미래 데이터를 집계한 결과 비교](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)

온라인 시스템 감사에 주로 사용하는 것은 ITF법이다.

Q3. 기업의 성과를 단순히 재무지표뿐만 아니라 고객, 내부 비즈니스 프로세스, 학습 및 성장의 관점에서 접근하는 방식을 무엇이라고 하는가?

1. [AIE](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
2. [TCO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
3. [BSC](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
4. [TVO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)
5. [IE](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=14&th=02?isEnd=0)

BSC는 기업의 성과를 단순히 재무지표만이 아니라 고객, 내부 비즈니스 프로세스, 학습 및 성장의 관점에서 종합적이고 균형적으로 관리하는 접근법이다.